

neXyapi® GROUP

2025

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity
Guide



nxyapigroup.com

nextyapi[®] GROUP

Introduction
/ Giriş

nexyapigroup.com

Her projenin ardında bir vizyon, her markanın temelinde bir hayal vardır. Nex Yapı Group, kurulduğu günden bu yana yalnızca yapılar inşa etmeyi değil; insanların yaşam biçimlerine değer katan, geleceği şekillendiren deneyimler tasarlamayı hedeflemiştir.

İnşaat sektöründeki uzmanlığını; otelcilik ve restoran işletmeciliği alanındaki profesyonel yaklaşımıyla birleştiren Nex Yapı Group, yaşamın farklı alanlarında kalite, güven ve estetiği bir araya getirir. Misafirperverlikten konfora, lezzetten mimariye uzanan geniş bir vizyonla hareket ederek, şehirlerin dokusuna değer katan projeler geliştirir.

Kurumsal kimliğimiz; bu vizyonun, profesyonel hizmet anlayışımızın ve markamızı geleceğe taşıyan güçlü değerlerin bir yansımasıdır. Nex Yapı Group olarak biz, yalnızca yapılar inşa etmiyor; yaşamı tasarlıyor, deneyimler inşa ediyoruz.



- *LOGO*
- *ORANLAR*
- *GÜVENLİK ALANI*
- *MINİMUM BOYUT*
- *RENK - COLOR*
- *KURUMSAL YAZI KARAKTERİ*

Bölüm 1 / *Section 1*

sec

ction

neXyapi[®] GROUP



01.NEX YAPI GROUP LOGOSU

Logo, marka duruşunu görsel ve anlamsal olarak ifade eden en önemli unsurdur Logo, markanın kurumsal kimliğinin önemli bir parçasıdır ve değiştirilemez bir öğedir. Kurumsal kimlikle ilgili tüm bilgilere NEX YAPI GROUP Kurumsal İletişim biriminden ulaşabilirsiniz.



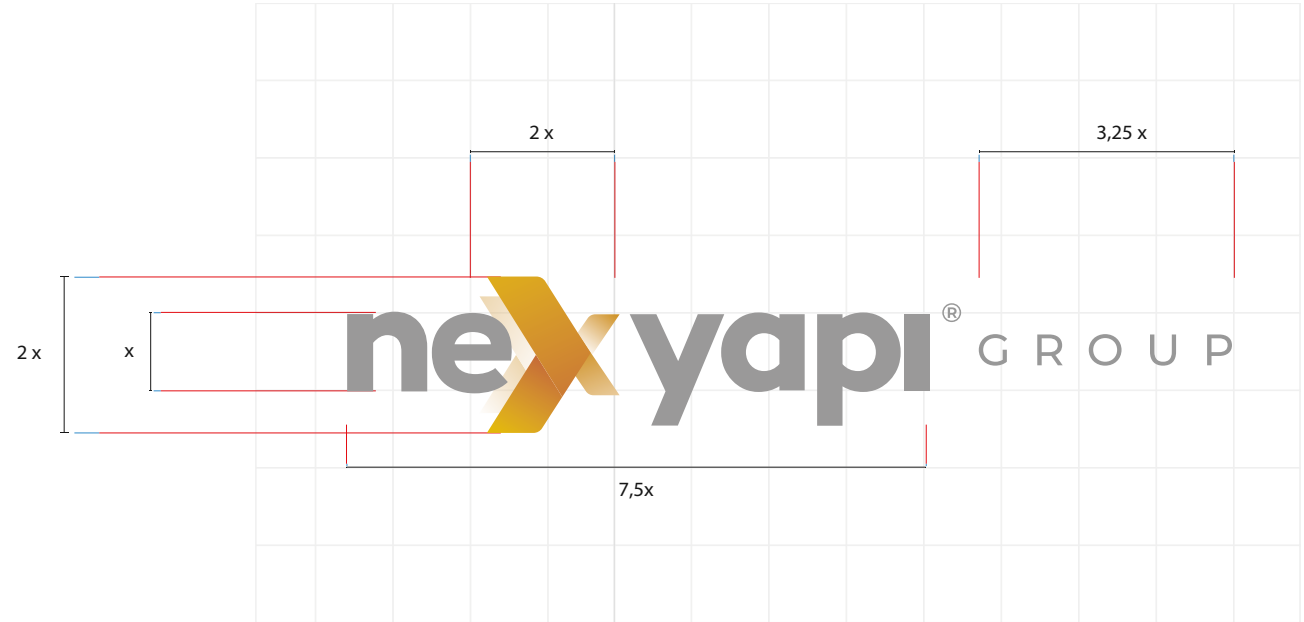


02.ORANLAR

Logo ve tipografi unsurları birbirleriyle oranları ve uzaklıkları ölçülere dayanarak belirlenmiştir ve bu ölçümlerde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

02.PROPORTIONS

The proportions and distances between the logo and typography elements have been determined based on specific measurements, and no changes should be made to these measurements.



03. GÜVENLİK ALANI

Logo'yu çevreleyen açık alan, logo ile diğer herhangi bir logo, desen, işaret veya görselin kenarı arasındaki minimum mesafeyi tanımlar. Bu alan minimum gereksinimdir ve mümkün olduğunca maksimuma çıkarılmalıdır.

Marka bütünlüğünü korumak için bu güvenlik alanına hiçbir grafik öğe, fotoğraf veya metin yerleştirilmemelidir.

03.SAFETY AREA

The clear space surrounding the logo defines the minimum distance between the logo and any other logo, pattern, symbol, or visual element. This is the minimum requirement and should be maximized whenever possible.

To maintain brand integrity, no graphic elements, photos, or text should be placed within this safety area.



04. MİNİMUM BOYUT

Logo'nun minimum boyutu hiçbir zaman 15 mm'den küçük olmamalıdır. Okunabilirliği sağlamak için logo mümkün olduğu kadar büyük olmalıdır; maksimum boyut sınırı yoktur.

04.MINIMUM SIZE

The minimum size of the logo should never be smaller than 15 mm. To ensure readability, the logo should be as large as possible; there is no maximum size limit.



05. RENK

Logo ve kurumsal kimliğin temel kullanımında, belirli RGB ve CMYK renk kodlarıyla ifade edilen kurumsal renklere yer verilmiştir. Logonun kullanımında, siyah, gri, metalik gri (Gümüş Yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında hiçbir renk kullanılmamalıdır.

05.COLOR

In the primary use of the logo and corporate identity, the corporate colors are represented by specific RGB and CMYK color codes. For the logo, no colors other than black, gray, metallic gray (silver foil), and metallic yellow (gold foil) should be used.

	Pantone COATED	CMYK	RGB	WEB
--	-------------------	------	-----	-----

Cool Gray 7 C	0, 0, 0, 40	153, 153, 153	999999
---------------	-------------	---------------	--------

7586 C	0, 44, 73, 22	200, 112, 54	C87036
--------	---------------	--------------	--------

7408 C	0, 25, 84, 14	219, 165, 34	DBA522
--------	---------------	--------------	--------

07.KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

Nex Yapı Group kurumsal yazı karakteri Helvetica Neue Font Ailesi'dir. Varsayılan olarak belirtilmedikçe, başka bir font tercih edilmemelidir.

07.CORPORATE TYPE

The corporate typeface for Nex Yapı Group is the Helvetica Neue Font Family. Unless otherwise specified, no other font should be used.

Helvetica Neue Font Family

abcdefghijklmno
prstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PRSTUVWYZ
123456789

Helvetica Neue Font Family

**abcdefghijklmno
prstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PRSTUVWYZ
123456789**

Helvetica Neue Font Family

**abcdefghijklmno
prstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PRSTUVWYZ
123456789**

Helvetica Neue Font Family

abcdefghijklmno
prstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PRSTUVWYZ
123456789

Helvetica Neue Font Family

**abcdefghijklmno
prstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PRSTUVWYZ
123456789**

Helvetica Neue Font Family

abcdefghijklmno
prstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PRSTUVWYZ
123456789

neXyapı[®] GROUP

- *MARKANIN AMACI*
- *MARKANIN VİZYONU*
- *MARKANIN DEĞERLERİ*
- *HEDEF KİTLE*
- *MARKA KONUMLANDIRMASI*
- *MARKA KİŞİLİĞİ*
- *MARKA ARKETİPLERİ*

Bölüm 2 / Section 2

sec

ction

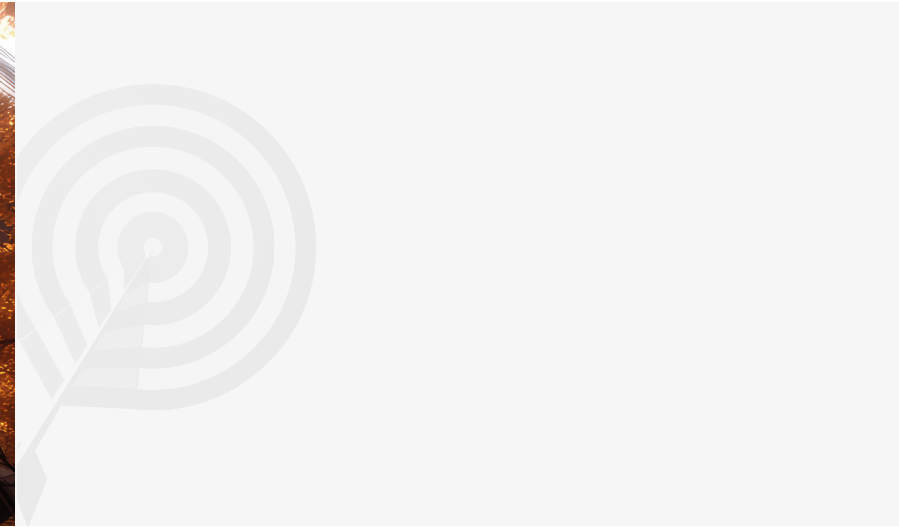
nextyapi[®] GROUP

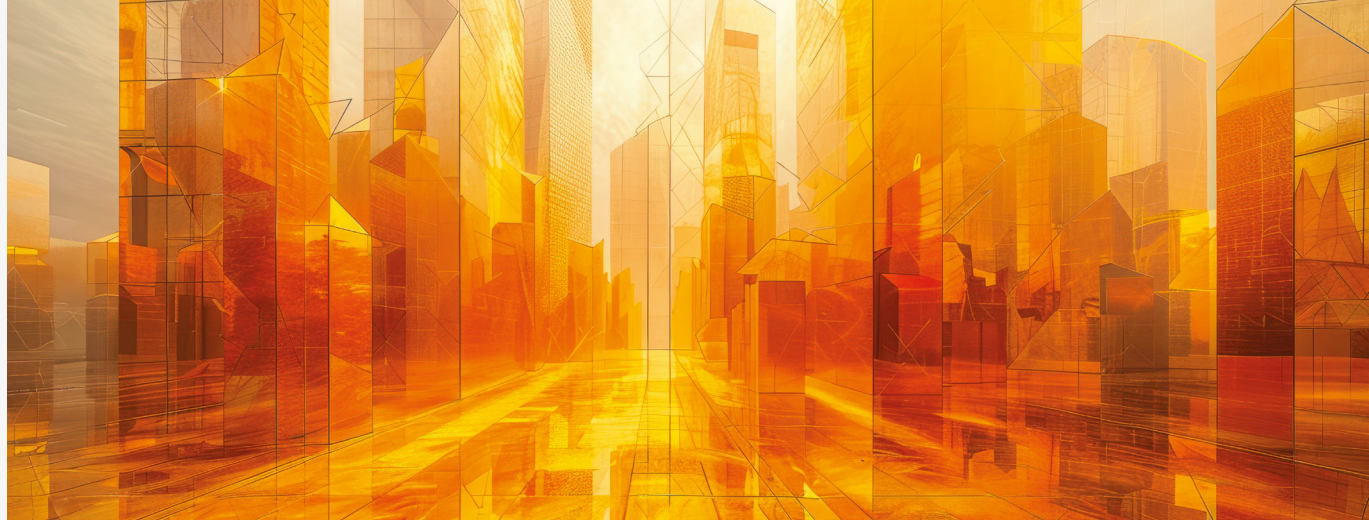
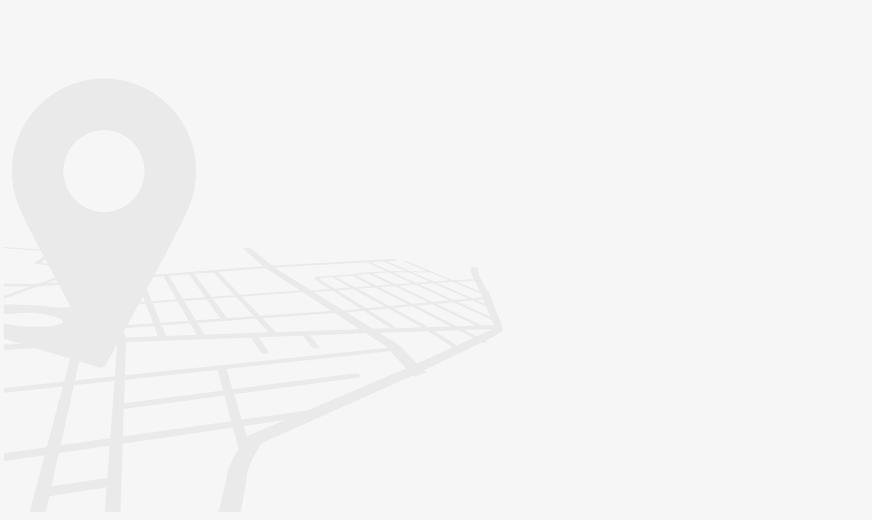
08. MARKANIN AMACI

Nex Yapı Group'un amacı, inşaat, otelcilik ve restoran işletmeciliği alanlarında yenilikçi, kaliteli ve güvenilir projeler hayata geçirerek yaşam alanlarına değer katmaktır. İnsanların hayatına dokunan mekânlar ve deneyimler tasarlayarak, şehirlerin gelişimine katkı sunmayı hedefler.

08.BRAND PURPOSE

The purpose of Nex Yapı Group is to add value to living spaces by delivering innovative, high-quality, and reliable projects in construction, hospitality, and restaurant management. By designing spaces and experiences that touch people's lives, the brand aims to contribute to the development of cities.





09. MARKANIN VİZYONU

Nex Yapı Group, Türkiye’de ve uluslararası pazarda güvenilirliği, estetik anlayışı ve yüksek hizmet kalitesiyle tanınan lider bir marka olmayı; yaşam alanlarını, konaklama deneyimlerini ve gastronomi dünyasını yeniden tanımlamayı vizyon edinmiştir.

09.BRAND VISION

Nex Yapı Group envisions becoming a leading brand in Turkey and global markets, recognized for its reliability, aesthetic vision, and high-quality service — redefining living spaces, hospitality experiences, and the world of gastronomy.

10. MARKA DEĞERLERİ

Güven: Tüm projelerde sağlam temeller üzerine kurulu bir iş anlayışı.

Kalite: Hizmetin her aşamasında en yüksek standartları sağlama taahhüdü.

İnovasyon: Değişen dünyaya uyum sağlayan yenilikçi çözümler üretme yeteneği.

Misafirperverlik: İnsan odaklı yaklaşım ile unutulmaz deneyimler sunma.

Sürdürülebilirlik: Geleceğe değer katan çevre dostu projeler geliştirme.

10. BRAND VALUES

Trust: A business approach built on solid foundations in every project.

Quality: A commitment to delivering the highest standards at every stage.

Innovation: The ability to create forward-thinking solutions for a changing world.

Hospitality: A people-centric approach that delivers memorable experiences.

Sustainability: Developing eco-friendly projects that add value to the future.





11. HEDEF KİTLE

Modern ve konforlu yaşam alanları arayan bireyler ve aileler

Yatırım potansiyeli yüksek gayrimenkul projeleriyle ilgilenen yatırımcılar

Profesyonel ve güvenilir iş ortakları arayan kurumsal firmalar

Üst düzey konaklama ve gastronomi deneyimi isteyen yerli ve yabancı misafirler

11.TARGET AUDIENCE

Individuals and families seeking modern and comfortable living spaces

Investors interested in high-potential real estate projects

Corporate clients seeking professional and trustworthy business partners

Local and international guests seeking premium hospitality and culinary experiences

12. MARKA KONUMLANDIRMA

Nex Yapı Group, inşaat, otelcilik ve restoran sektörlerini bir araya getiren entegre yaklaşımıyla yalnızca yapı değil, yaşam tasarlayan bir marka olarak konumlanır. Kalite, güven ve estetik anlayışıyla şehirlerin dokusuna değer katar ve yaşamın her alanında fark yaratan çözümler sunar.

12. BRAND POSITIONING

Nex Yapı Group is positioned as a brand that designs life — not just structures — through an integrated approach combining construction, hospitality, and gastronomy. With a focus on quality, trust, and aesthetics, it adds value to urban landscapes and delivers impactful solutions across all areas of life.





13. MARKA ARKETİPLERİ

🏛️ *Yaratıcı (The Creator): Hayatı yeniden tasarlayan ve özgün deneyimler sunan marka kimliği.*

👑 *Hükümdar (The Ruler): Sektörde liderliği hedefleyen, güven ve otoriteyi temsil eden yaklaşım.*

🧑 *Bakıcı (The Caregiver): İnsan odaklı çözümlerle yaşam kalitesini artırmaya odaklanan vizyon.*

13.BRAND ARCHETYPES

🏛️ *The Creator: A brand identity that redesigns life and delivers unique experiences.*

👑 *The Ruler: An approach that represents leadership, authority, and trust in the industry.*

🧑 *The Caregiver: A vision focused on enhancing quality of life through people-centric solutions.*

- LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI
- LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI
- LOGO YANLIŞ KULLANIMLAR
- LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLAR

Bölüm 3 / Section 3

sec

ction

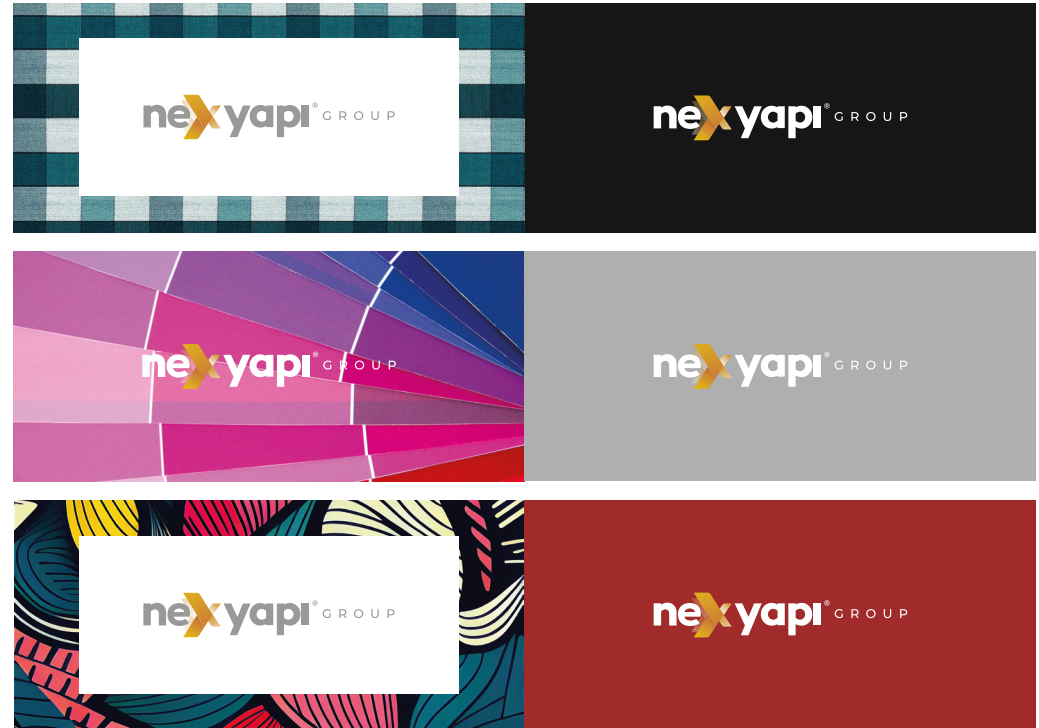
ne x yapi[®] GROUP

15. LOGO'NUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logo, kurumsal kimlikte yer alan renklerin kullanıldığı beyaz, açık tonlu ve pastel zeminler üzerinde kullanımı aşağıda ki gibidir. Tek renk baskılı işlerde veya zeminin beyaz veya siyah olduğu durumlar haricinde, bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

15. THE USE OF THE LOGOTYPE ON VARIUS BACKGROUNDS

The logo , in which the colors of the corporate identity are used. Its use on white, light-toned and pastel floors is as follows. Except for single color printed works or where the background is white or black, this rule must be followed.



16. LOGO'NUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

Logo, fotoğraflı bir zemin üzerinde kullanıldığında, zeminle en yüksek kontrastı oluşturacak versiyonu tercih edilmelidir. Logo, zemin üzerinde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya beyaz kullanılabilir.

16. USE OF THE LOGO ON THE PHOTO

When the logo is used on a photographic background, The version that will create the highest contrast with the ground should be preferred. Where the logo is not legible on the floor Available in black or white



17. LOGO YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, herhangi bir sebeple kesinlikle değiştirilmemeli ve bozulmamalıdır.

17. MISUE OF THE LOGO

The logo should never be changed or deteriorated for any reason..



— Farklı bir renk kullanılmamalıdır.



— Logonun içi doldurulmamalıdır.



— Renklerin yerleri değiştirilmemelidir.



— Logo deforme edilmemelidir.



— Farklı Degrade verilmemelidir.



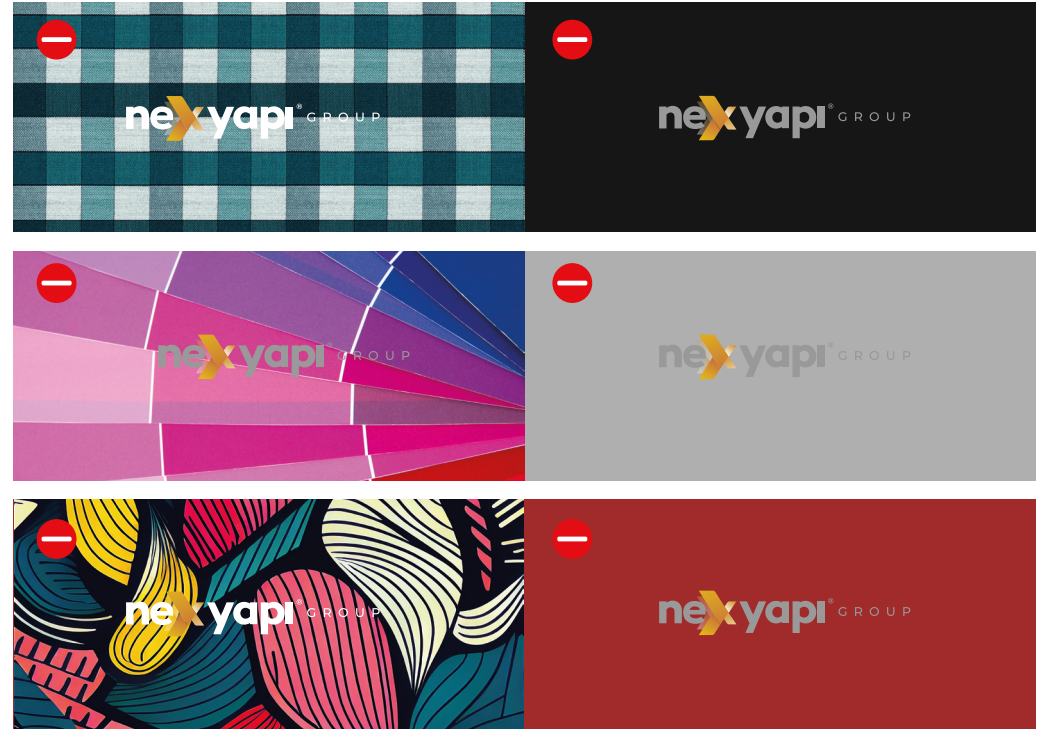
— Bulanıklaştırılmamalıdır.

18. LOGO'NUN GÖRÜNTÜ VE ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMLARI

Aşağıda ki örnekler, fotoğraflar üzerinde logonun kontrastının yetersiz kaldığı ve okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.

18. MISUSE OF THE LOGO ON THE IMAGE AND THE FLOOR

The examples below show insufficient contrast of the logo on the photos. It shows the cases where it stays and loses its legibility. Like applications should be avoided.



- AJANDA – NOTEBOOK
- AMERİKAN SERVİS – PLACEMAT
- ANTETLİ KAĞIT – LETTERHEAD
- ARAÇ GİYDİRME – VEHICLE WRAP
- BAYRAK – FLAG
- CEPLİ DOSYA – POCKET FOLDER
- DİKEY BANNER – VERTICAL BANNER
- DİPLOMAT ZARF – DL ENVELOPE
- ESPRESSO FİNCANI – ESPRESSO CUP
- HAVLU – TOWEL
- ISLAK MENDİL – WET WIPES
- KAHVE AMBALAJ – COFFEE PACKAGING
- KAPI ASKILIK – DOOR HANGER
- KARTON BARDAK – PAPER CUP
- KARTON ÇANTA – CARDBOARD BAG
- KARTVİZİT – BUSINESS CARD
- KEYCARD – KEYCARD
- KIRLANGIÇ BAYRAK – PENNANT FLAG
- KUPA BARDAK – MUG
- KURDALE – RIBBON
- KÜRDAN BAYRAK – TOOTHPICK FLAG
- MAİL İMZA – EMAIL SIGNATURE
- MASA BAYRAK – DESK FLAG
- METAL KALEM – METAL PEN
- ÖNLÜK – APRON
- PERSONEL KİMLİK KARTI – STAFF ID CARD
- PLASTİK KLASÖR – PLASTIC FOLDER
- ROZET – BADGE
- SABUN – SOAP
- SAHNE ARKASI BRANDA – BACKDROP BANNER
- ŞAMPUAN – SHAMPOO
- ŞAPKA – CAP / HAT
- TEK KULLANIMLIK SOS – SINGLE-USE SAUCE
- TERLİK – SLIPPERS
- TERMOS – THERMOS
- TORBA ZARF – ENVELOPE BAG
- TUTKALLI BLOKNOT – GLUED NOTEPAD

Bölüm 4 / Section 4

Section 4

ction

neXyapi[®] GROUP





Boyut: 84 mm x 52 mm
Kağıt: 800 gr Çift Taraflı Kabartma Laklı
Font: Helvetica Neue



info@nexyapigroup.com
www.nexyapigroup.com

Atakent Mah. Alimdağ Cad.
Hakan Apt. No:3/6 İç Kapı No:11
Ümraniye, İSTANBUL

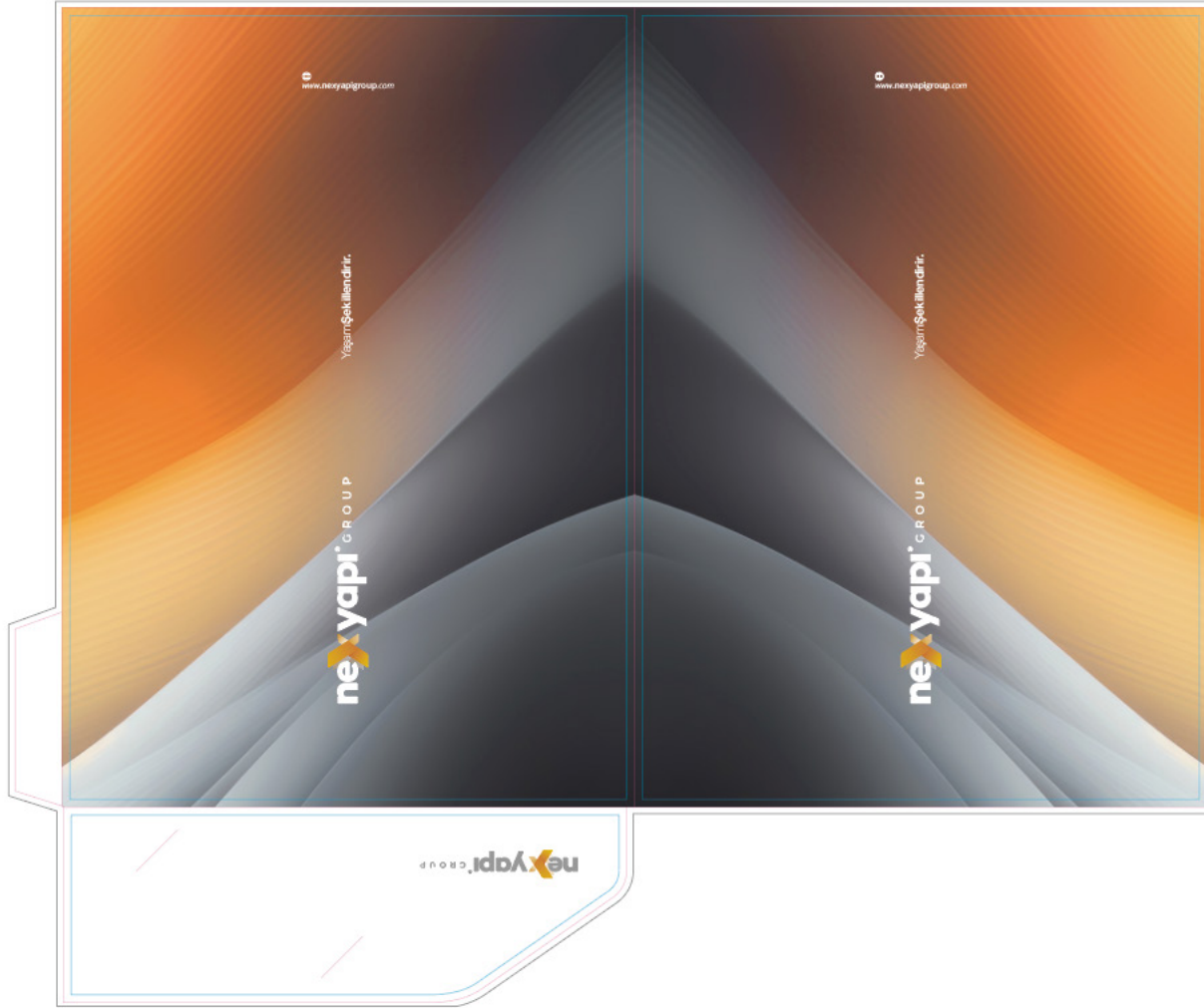
Biz Sosyal Medya Hesaplarımız
Üzerinden Takip Edebilirsiniz.
@nexyapigroup

nexyapi GROUP



Boyut: 210 mm x 297 mm
Baskı Detay: 80 gr. 1.Hamur -
Ön 4 Renk Arka Yok
Font: Helvetica Neue





Boyut: 220 mm x 310 mm
Baskı Detay: 80 gr 1. Hamur
Font: Helvetica Neue

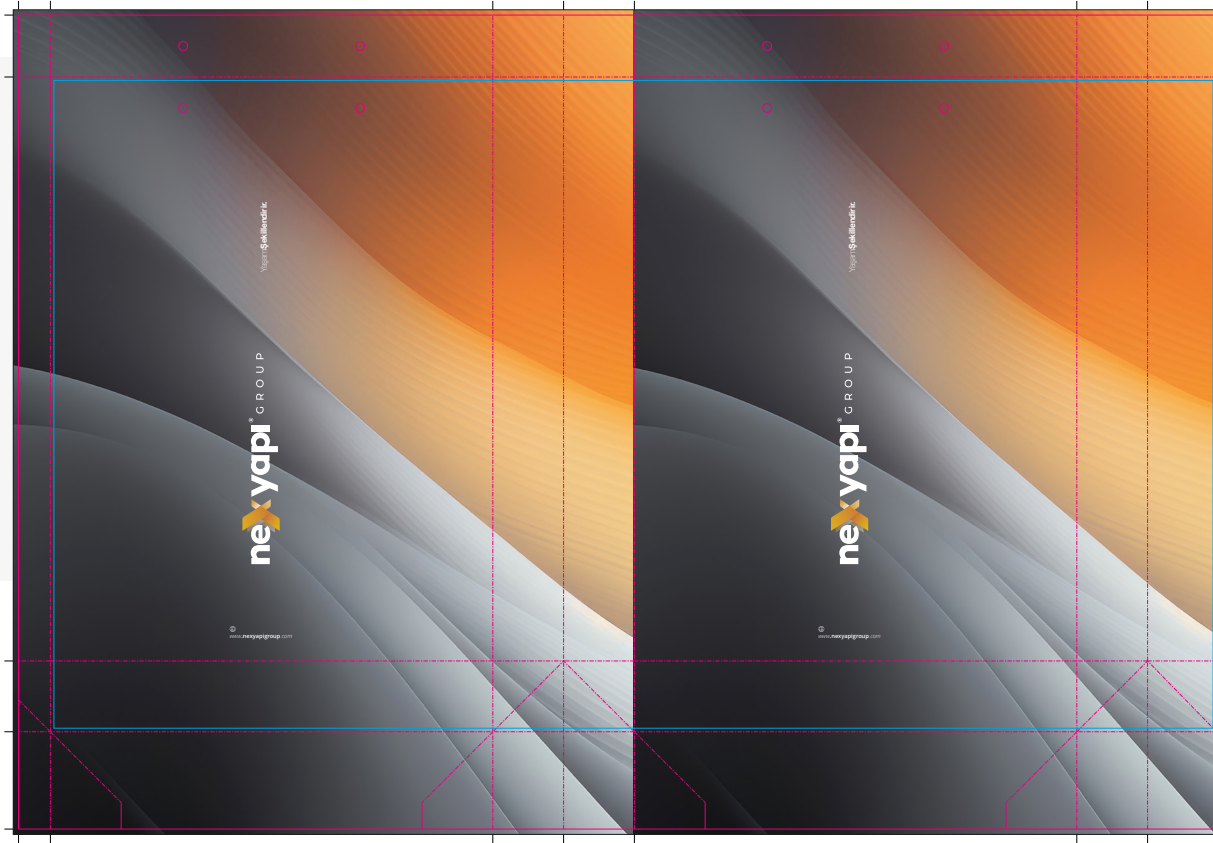




nexyapi® GROUP

Boyut: 105 mm x 240 mm
Baskı Detay: 80 gr 1. Hamur
Font: Helvetica Neue





Boyut: 659 mm x 405 mm
Baskı Detay: Kalın Gramaj
Font: Helvetica Neue





Boyut: 84 mm x 52 mm
Baskı Detay: 800 gr Çift Taraflı
Kabartma Laklı
Font: Helvetica Neue





Boyut: 240 mm x 320 mm
Baskı Detay: :110 Gr. 1. Hamur
Font: Helvetica Neue





Boyut: 86 mm x 54 mm
Baskı Detay: 760 Mikron Plastik
Font: Helvetica Neue





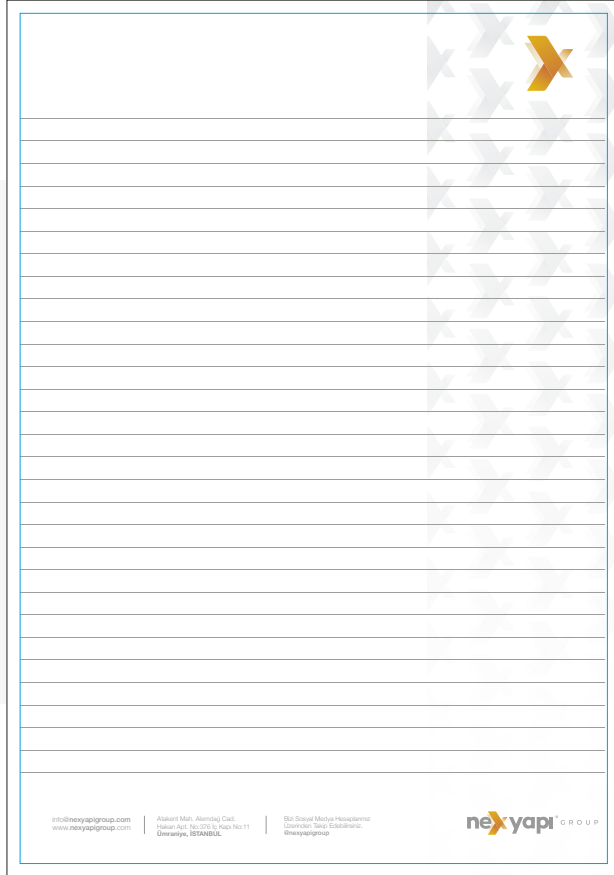
Gönder bayrak, CMYK dijital veya serigrafi baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Dış mekâna uygun, rüzgâr ve güneşe dayanıklı polyester kumaş kullanılır. Tasarımlar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





Boyut: 350 ml
Baskı Detay: 4+0 Seramik Baskı
Font: Helvetica Neue





Boyut: 240 mm x 320 mm
Baskı Detay: 110 Gr. 1. Hamur
Font: Helvetica Neue





Boyut: 159 mm x 225 mm
Baskı Detay: 160 Gr. Saten Kumas
Font: Helvetica Neue



Bizi Sosyal Medya Hesaplarımız
Üzerinden Takip Edebilirsiniz.
@nexyapigroup

İsim SOYİSİM | Görev Ünvanı

Yaşam **Şekillendirir.**

✉ isim.soyisim@nexyapigroup.com

+90(532) 624 90 16
+90(462) 230 15 80

Atakent Mah. Alemdağ Cad.
Hakan Apt. No:376 İç Kapı No:11
Ümraniye, İSTANBUL

www.nexyapigroup.com

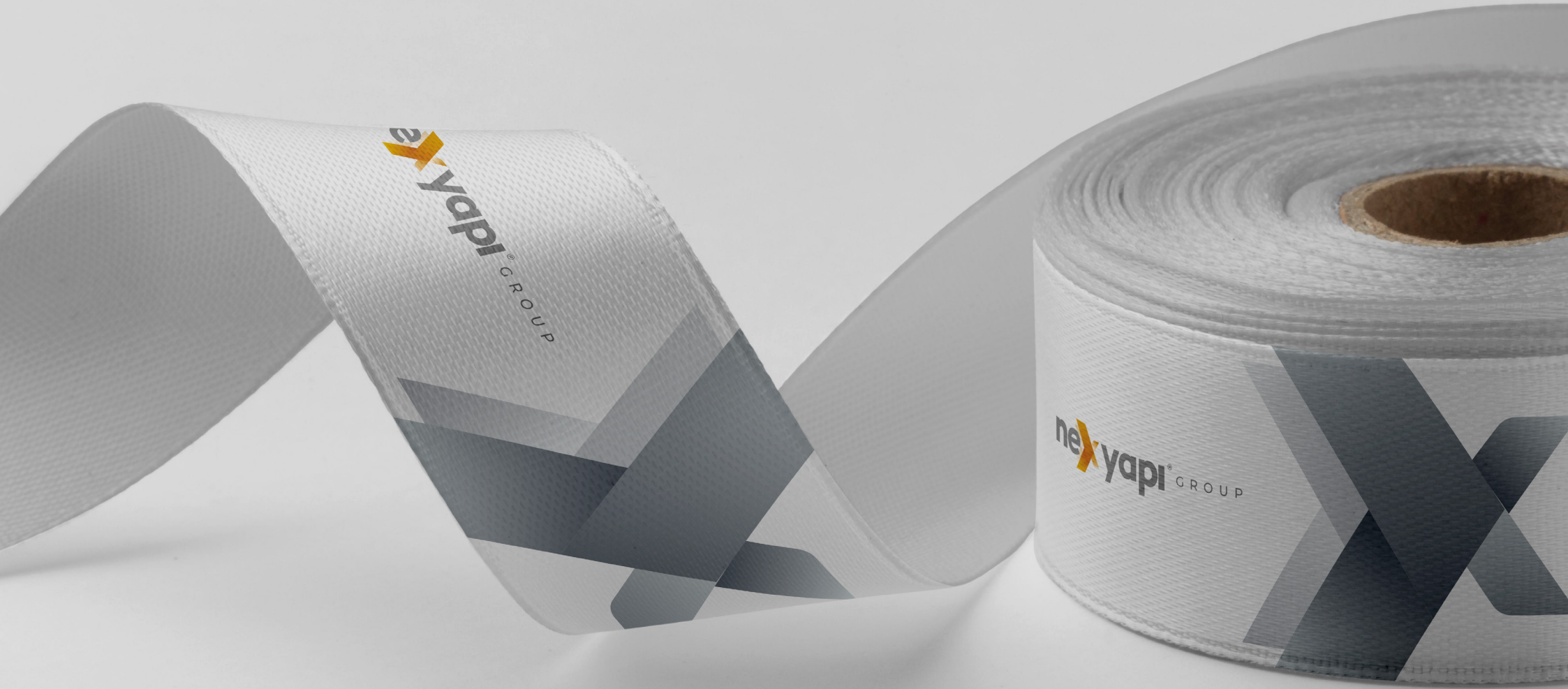






Defter kapağı, CMYK ofset baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. 300 g/m² kuşe kâğıt üzerine mat veya parlak selefon uygulanır. Dosyalar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.







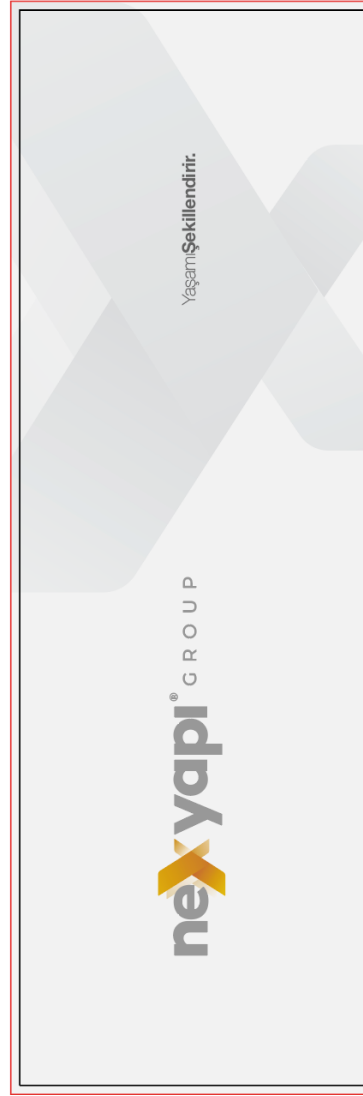






Amerikan servis, CMYK ofset baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Tek kullanımlık kraft veya kuşe kâğıt tercih edilir. Tasarımlar 3 mm taşıma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





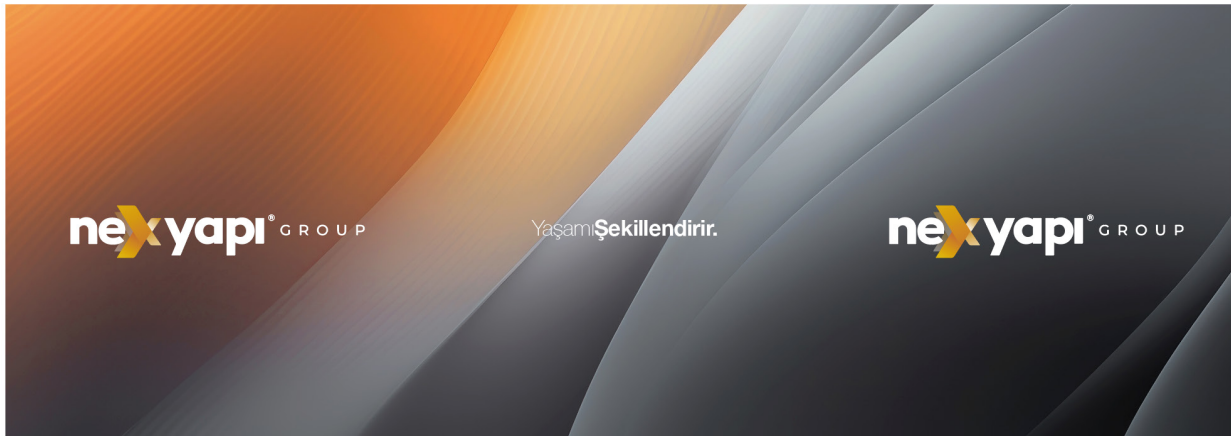
Dikey branda, CMYK dijital baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Dış mekâna uygun, suya ve güneşe dayanıklı vinil malzeme kullanılır. Tasarımlar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.

nexyapi[®] GROUP

Yaşamı Şekillendirir.

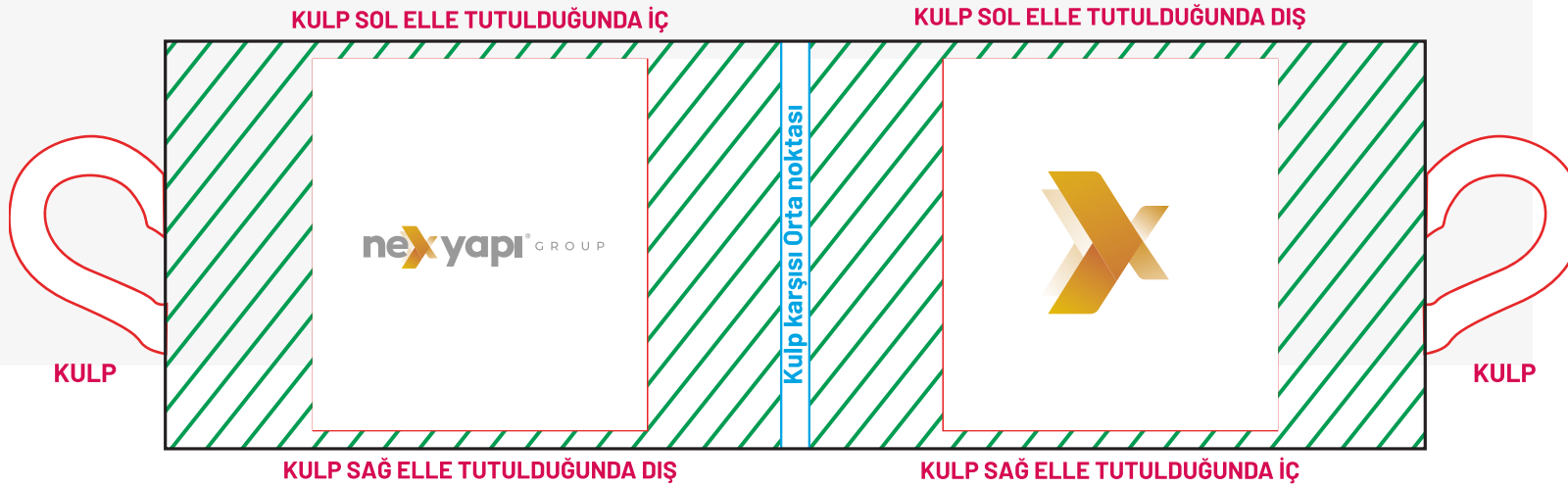
nexyapi[®] GROUP





Sahne arkası tasarımı, CMYK dijital veya vinil baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Işığa ve yıpranmaya dayanıklı vinil ya da branda malzeme kullanılır. Tasarımlar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





Espresso fincanı, seramik üzerine transfer veya serigrafi baskı tekniğiyle üretilir. Logo ve desenler yüksek ısıda fırınlanarak kalıcı hale getirilir. Tasarımlar 300 dpi çözünürlükte hazırlanır ve baskı alanı için 3 mm taşma payı bırakılır.





Islak mendil ambalajı, CMYK fleksografik baskı tekniğiyle 300 dpi çözünürlükte üretilir. Nem ve ısıya dayanıklı laminasyonlu OPP + PE malzeme kullanılır, yüzey mat veya parlak selefonla korunur. Dosyalar 3 mm taşma payıyla PDF/X-1a formatında hazırlanır.





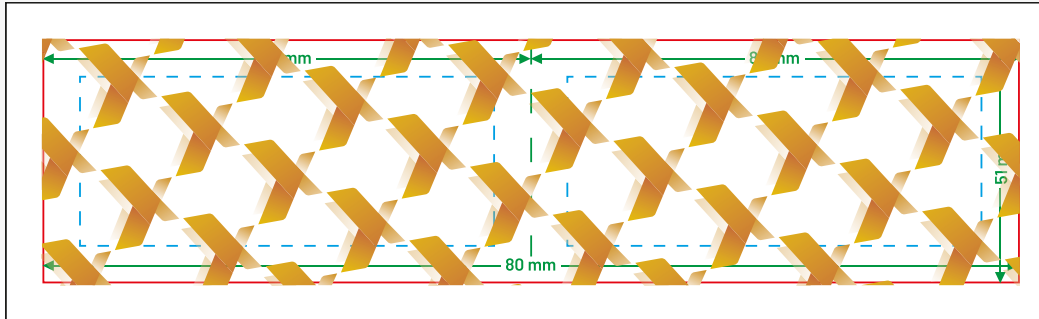
Kahve ambalajı, CMYK ofset veya fleksografik baskı tekniğiyle 300 dpi çözünürlükte üretilir. Aromayı korumak için çok katmanlı bariyerli laminasyon malzeme kullanılır ve yüzey mat ya da parlak selefonla kaplanır. Dosyalar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





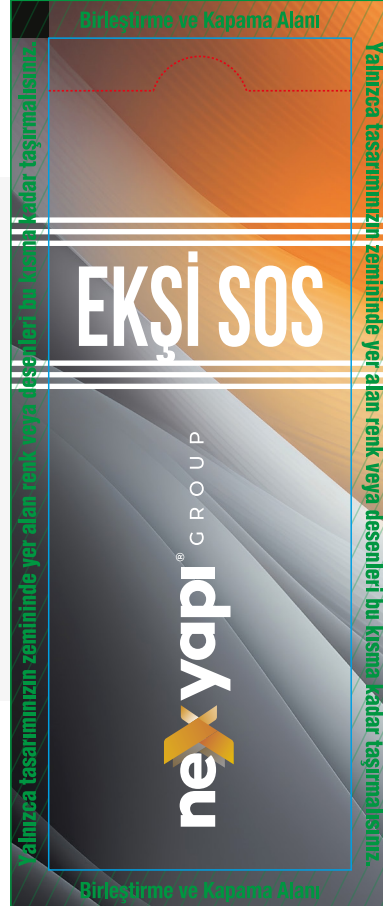
Karton bardak, CMYK ofset baskı tekniğiyle 300 dpi çözünürlükte üretilir. Sıcak içecek kullanımına uygun, çift katmanlı ve PE kaplamalı karton malzeme tercih edilir. Dosyalar 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.



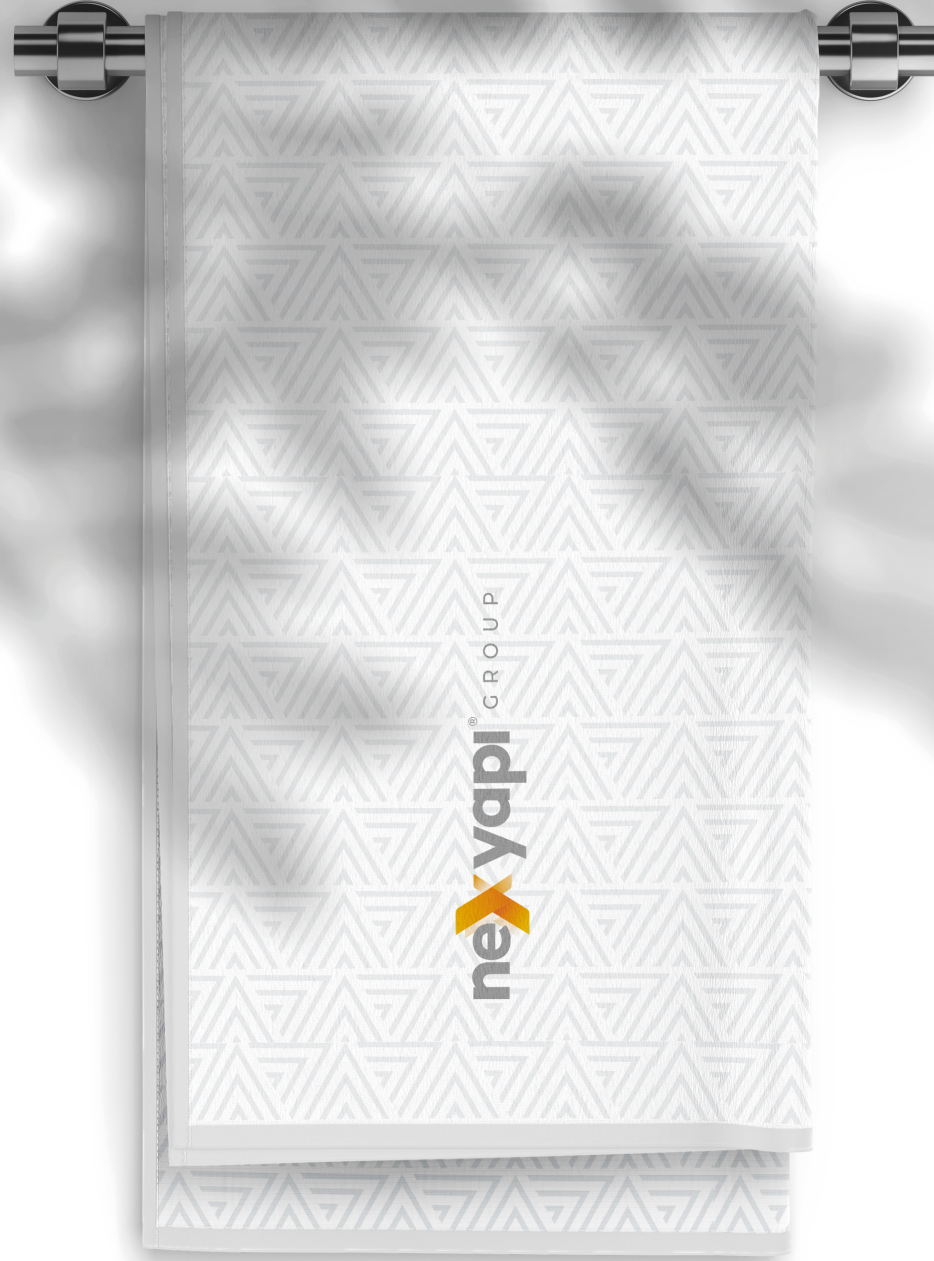


Kürdan bayrak, CMYK dijital veya ofset baskı ile 300 dpi çözünürlükte üretilir. Gıda temasına uygun, çift taraflı kuşe kâğıt kullanılır ve 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





Tek kullanımlık sos ambalajı, CMYK fleksografik baskı tekniğiyle 300 dpi çözünürlükte üretilir. Gıda temasına uygun çok katmanlı bariyerli laminasyon malzeme kullanılır ve 3 mm taşma payı ile PDF/X-1a formatında hazırlanır.





















Soru ve Görüşleriniz için;

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Nex Yapı Group markasının iletişimde tutarlılık sağlaması amacıyla hazırlanmıştır. Kimlik uygulamalarıyla ilgili her türlü soru, öneri ya da destek talepleriniz için lütfen G2BRAND ile iletişime geçiniz.

✉ E-posta: info@g2brand.com
🌐 Web: www.g2brand.com



neXyapi® GROUP

2025

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Corporate Identity
Guide



nxyapigroup.com